

2025 INDICADORES SECTOR LÁCTEO

COMERCIO EXTERIOR **2**



INTRODUCCIÓN

La publicación “Indicadores del Sector Lácteo 2025” tiene como objetivo poner a disposición del público general, y especialmente de los distintos actores del sector, información consensuada sobre el mercado lácteo a nivel nacional e internacional, junto con antecedentes técnicos relevantes para el desarrollo del sector en Chile.

Este documento, de carácter anual, es una iniciativa del Centro de Información Láctea (CIL), instancia de trabajo conformada por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), la Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche), la Asociación de Exportadores de Productos Lácteos de Chile (Exporlac) y el Consorcio Lechero.

La presente publicación corresponde al segundo de cuatro capítulos, los cuales serán difundidos de manera independiente, con el propósito de facilitar un acceso más oportuno y dinámico a la información.

Agradecemos sinceramente la valiosa colaboración y disposición de todas las instituciones, empresas y personas que han contribuido a hacer posible esta iniciativa, en beneficio del conjunto del sector lácteo nacional.

Claudio Farías Pérez
Director (S) Nacional de ODEPA

Octavio Oltra Hidalgo
Gerente Consorcio Lechero

Carlos Arancibia Birkner
Gerente Fedeleche

Guillermo Iturrieta Cattán
Presidente Exporlac

2025 INDICADORES SECTOR LÁCTEO

Comité Técnico

Ivonne López, Cristopher González y Gabriel Cartes, ODEPA.
Caterina Juri y Octavio Oltra, Consorcio Lechero.
Carlos Arancibia, Fedeleche.
Guillermo Iturrieta, Exporlac.

Comité Editor

Caterina Juri y Hardy Avilés, Consorcio Lechero.

Diseño y diagramación:

Cecilia Araneda P.

COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

Durante el año 2025, el país registró exportaciones de productos lácteos por un total de 324,2 millones de dólares, cifra que representa un crecimiento nominal de 24,1% respecto de 2024, cuando las exportaciones alcanzaron los 260 millones de dólares. Este resultado constituye un récord histórico para el sector lácteo chileno, consolidando la tendencia de crecimiento observada en los últimos años. La Figura 1 presenta la evolución de las exportaciones totales de productos lácteos, medidas en millones de dólares FOB, durante el período 2015-2025.

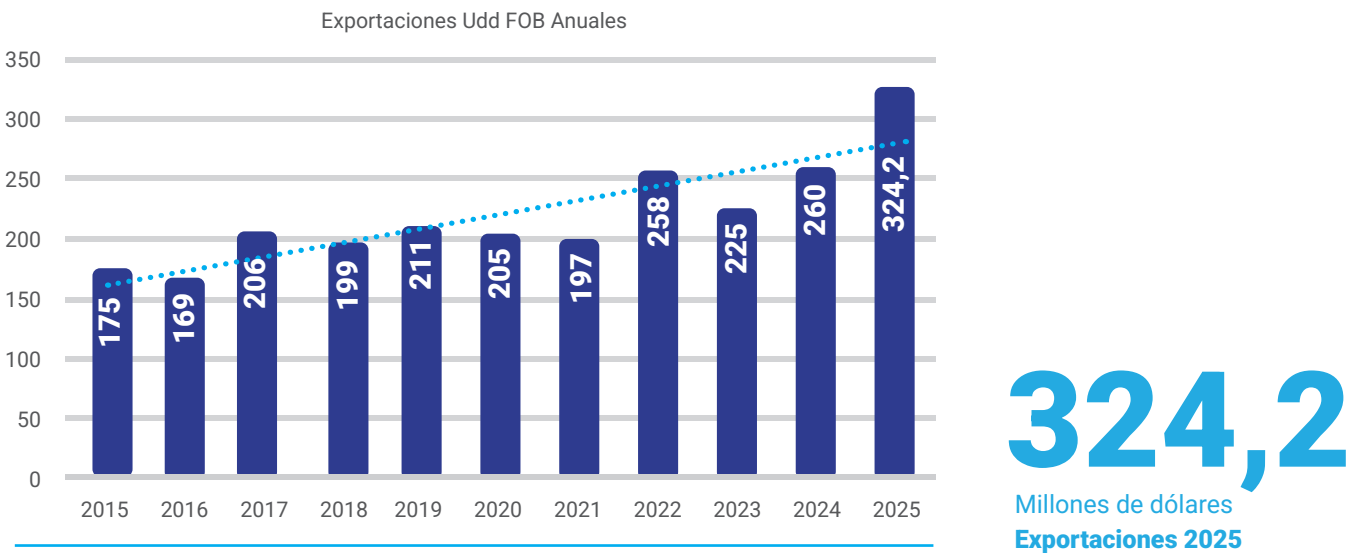
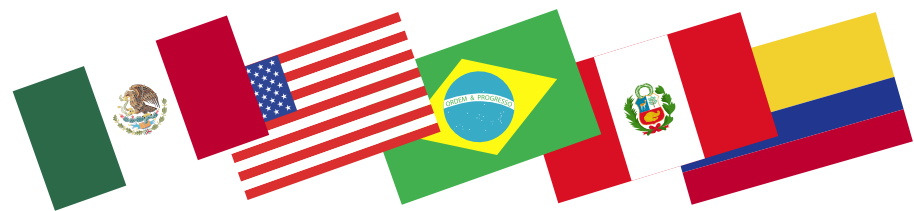


Figura 1. Evolución de exportaciones en millones de dólares FOB 2015-2025.
Fuente: Base de aduanas preparada por Odepa.

El récord histórico de 324,2 millones de dólares exportados en 2025 refleja la competitividad, solidez y calidad de la industria láctea chilena en mercados internacionales altamente exigentes. Durante el año, los productos lácteos nacionales llegaron a un total de 40 destinos, destacando el significativo crecimiento observado en los cinco principales mercados de exportación. La evolución de estos destinos durante los últimos tres años se presenta en el Cuadro 1, expresada en millones de dólares FOB.

País	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
Mexico	30,7	40,4	64,3	+59%
EEUU	51	59,4	62,8	+6%
Brasil	7,6	20,7	47,6	+130%
Peru	18,3	20,3	27,5	+35%
Colombia	14,4	25,9	32,9	+27%

Cuadro 1. Destinos de exportación 2023-2025
Fuente: Base de Aduanas preparada por Odepa.



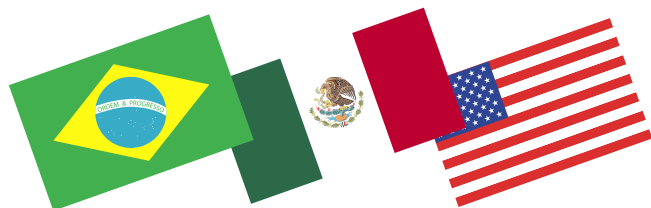
324,2
Millones de dólares
Exportaciones 2025



Durante 2025, México retomó el liderazgo como principal destino de las exportaciones lácteas chilenas, posición que había ocupado en años anteriores. Este resultado se explica por un incremento de 59% en el valor de los envíos, impulsado principalmente por las exportaciones de queso gouda.

Por su parte, Estados Unidos se mantuvo en el segundo lugar entre los mercados de destino, registrando un crecimiento de 6% respecto al valor exportado en 2024. En tanto, Brasil destacó por un aumento de 130% en sus importaciones de productos lácteos chilenos, explicado fundamentalmente por una mayor demanda de leche entera en polvo.

Entre los mercados emergentes, sobresale la incorporación o consolidación de destinos no tradicionales para la oferta láctea chilena. En este grupo destacan El Líbano para leche en polvo; Túnez, Australia, Hong Kong y Marruecos para mantequilla y Bangladesh y Egipto para preparados alimenticios infantiles.



Asimismo, se observan patrones de consumo diferenciados según la región de destino. Mientras en Norteamérica predominan las exportaciones de quesos hacia México y de leche condensada hacia Estados Unidos, en Sudamérica la demanda se concentra principalmente en leche entera en polvo, impulsando crecimientos superiores al 100% en mercados como Brasil.

País	2025
México	64.335.192
EEUU	62.863.360
Brasil	47.601.716
Colombia	32.954.255
Perú	27.571.382
Costa Rica	12.276.549
Guatemala	9.312.782
Cuba	9.276.788
Ecuador	4.870.655
Corea del Sur	4.699.220
Otros	48.441.186
Otros	324.203.085

Al ampliar el análisis a los principales destinos de exportación, se observa que los diez mercados más relevantes concentraron menos del 85% del valor total exportado en 2025, participación que se ha mantenido relativamente estable durante los últimos años. Esta distribución se presenta en el cuadro 2.

Cuadro 2. Exportaciones por destinos expresadas en dólares FOB.
Fuente: Base de Aduanas preparada por Odepa.

Al analizar la evolución mensual de las exportaciones, se observa que a partir de abril de 2025 los envíos mostraron un desempeño significativamente superior al registrado en los mismos meses de 2024 y 2023. Esta tendencia permitió consolidar el crecimiento exportador durante gran parte del año, evidenciando un mayor dinamismo de los mercados de destino y una sólida demanda por los productos lácteos chilenos. La evolución mensual de las exportaciones se presenta en el Cuadro 3.

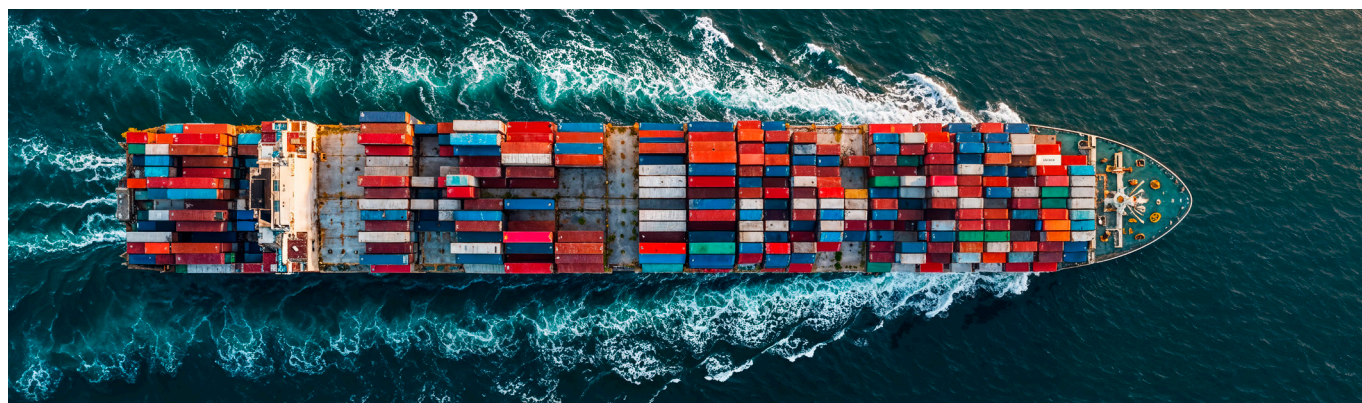
Mes	2024	2025	Variación 25/24
ENE	26.454.014	23.757.665	-10%
FEB	22.750.591	22.177.682	-3%
MAR	20.876.660	18.452.810	-12%
ABR	23.307.147	33.120.895	+42%
MAY	18.192.672	24.626.529	+35%
JUN	19.889.869	29.914.359	+50%
JUL	20.185.624	30.718.114	+52%
AGO	17.549.888	23.622.726	+35%
SEP	17.589.878	20.932.398	+19%
OCT	22.681.260	25.325.197	+12%
NOV	28.237.932	35.586.105	+26%
DIC	23.392.241	35.968.605	+54%
Total	261.107.776	324.203.085	+24%

Cuadro 3. Evolución mensual de exportaciones en dólares FOB

Fuente: Base de Aduanas preparada por Odepa.

Exportaciones en volumen

Durante 2025, las exportaciones lácteas medidas en leche equivalente superaron los 491 millones de litros, alcanzando un nuevo récord histórico para el sector. Este resultado representa un incremento de 29% respecto al volumen exportado en 2024, consolidando la positiva trayectoria observada en los últimos años.



Al analizar la evolución del período 2021-2025, se aprecia un crecimiento sostenido y significativo de los volúmenes exportados. En efecto, las exportaciones aumentaron desde 263 millones de litros de leche equivalente en 2021 a más de 491 millones de litros en 2025, lo que equivale a una expansión acumulada de 86,7% en cinco años. Esta evolución se presenta en el Cuadro 4.

Mes	2021	2022	2023	2024	2025	Índice 25/24
ENE	25.117	38.742	23.356	38.236	35.040	92%
FEB	28.790	29.381	26.225	32.107	39.813	124%
MAR	22.501	34.365	30.953	31.917	24.539	77%
ABR	26.961	26.258	28.168	34.915	47.246	135%
MAY	26.885	34.502	18.382	27.881	36.174	130%
JUN	23.600	24.589	21.440	26.923	45.295	168%
JUL	16.852	27.512	20.596	27.715	44.069	159%
AGO	13.965	29.676	20.151	28.219	30.139	107%
SEP	13.924	23.388	17.407	23.774	32.540	123%
OCT	19.151	25.463	23.885	31.371	37.965	121%
NOV	19.894	30.167	17.491	42.612	58.876	138%
DIC	26.158	23.958	27.500	34.660	60.038	173%
Total	263.798	348.001	275.554	380.330	491.734	129%

Cuadro 4. Exportaciones en litros equivalentes 2021-2025

Fuente: Base de Aduanas preparada por Odepa.

Exportaciones por producto



En términos de productos, la leche en polvo fue el principal rubro exportado durante 2025, alcanzando ventas por más de 101 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 90% respecto al año anterior. Con ello, retomó el liderazgo que había ostentado en años anteriores, explicando el 31,4% del valor total exportado por el sector. Este producto llegó a 15 mercados, destacando ampliamente Brasil y Colombia como los principales destinos.

En segundo lugar se ubicó la leche condensada, cuyas exportaciones alcanzaron los 83,6 millones de dólares, registrando un incremento de 25% respecto a 2024 y representando el 25,8% del total exportado. Los envíos de este producto llegaron a 11 destinos, siendo Estados Unidos el principal mercado, con una participación superior al 65% del total exportado.

Por su parte, los quesos ocuparon el tercer lugar entre los productos lácteos exportados, con ventas por 55 millones de dólares y un crecimiento de 38% en comparación con el año anterior. Los quesos chilenos arribaron a 12 destinos distintos, concentrándose principalmente en México, mercado que explicó el 81% de las exportaciones de esta categoría. El Cuadro 5 presenta las exportaciones por producto para los años 2024 y 2025, junto con la variación registrada entre ambos períodos y la participación relativa de cada producto en el total exportado durante 2025.

Producto	2024	2025	Variación	Participación 2025
Leche Condensada	\$ 66.923.246	\$ 83.601.451	+25%	25,8%
Preparados Alim. Infantiles	\$ 60.852.350	\$ 30.442.039	-50%	9,4%
Leche en Polvo	\$ 53.696.609	\$ 101.796.915	+90%	31,4%
Queso	\$ 39.964.729	\$ 55.088.263	+38%	17,0%
Suero	\$ 17.212.135	\$ 21.364.656	+24%	6,6%
Manjar	\$ 12.110.638	\$ 13.840.922	+14%	4,3%
Grasa Butirica	\$ 4.733.688	\$ 9.775.592	+107%	3,0%
Mantequilla	\$ 4.692.808	\$ 8.055.528	+72%	2,5%
Crema	\$ 823.454	\$ 87.487	-89%	0,0%
Yogur	\$ 95.655	\$ 129.065	+35%	0,0%
Leche Líquida	\$ 2.463	\$ 21.168	+759%	0,0%
US\$ FOB	\$ 261.107.776	\$ 324.203.086	124%	100,0%

Cuadro 5. Exportaciones por producto 2024-2025

Fuente: Base de Aduanas preparada por Odepa.

Resumen de destino por producto



LECHE CONDENSADA

País	Total FOB US\$
Estados Unidos	\$ 55.030.297
Costa Rica	\$ 6.148.453
México	\$ 3.220.770
Ecuador	\$ 3.013.170
Honduras	\$ 2.810.194
Colombia	\$ 1.045.979
El Salvador	\$ 446.421
Nicaragua	\$ 301.023
Guatemala	\$ 190.218
Bolivia	\$ 24.038
Perú	\$ 11.370.890
Total	\$ 83.601.451

Cuadro 6. Resumen de destino por productos.

Fuente: Base de Aduana preparada por Odepa.



LECHE EN POLVO

País	Total FOB US\$
Brasil	\$ 40.733.289
Colombia	\$ 30.024.633
Cuba	\$ 9.423.373
México	\$ 6.277.505
Guatemala	\$ 5.118.657
Libano	\$ 3.384.250
Perú	\$ 2.918.012
Uruguay	\$ 1.531.059
Estados Unidos	\$ 1.318.480
El Salvador	\$ 503.231
Holanda	\$ 395.000
Singapur	\$ 104.545
Venezuela	\$ 50.794
Ecuador	\$ 13.090
Panamá	\$ 998
Total	\$101.796.915



MANTEQUILLA

País	Total FOB US\$
Túnez	\$ 3.730.023
Marruecos	\$ 1.805.000
Colombia	\$ 1.110.548
México	\$ 578.004
Estados Unidos	\$ 274.364
Australia	\$ 248.670
Emiratos Árabes Unidos	\$ 121.000
Hong Kong	\$ 121.000
Perú	\$ 66.919
Total	\$ 8.055.528



QUESO

País	Total FOB US\$
México	\$ 44.728.070
Corea del Sur	\$ 3.183.391
Japón	\$ 3.179.351
Perú	\$ 2.223.473
Rusia	\$ 1.191.199
Cuba	\$ 206.111
Paraguay	\$ 191.894
Canadá	\$ 124.817
Brasil	\$ 41.357
Estados Unidos	\$ 10.490
Uruguay	\$ 8.079
Colombia	\$ 32
Total	\$ 8.055.528

Cuadro 6. Resumen de destino por productos.

Fuente: Base de Aduana preparada por Odepa.

Importaciones

Las importaciones de productos lácteos durante el año 2025 ascendieron a 468,1 millones de dólares, evidenciando una disminución de un 1,4% respecto del año 2024, pero aun por sobre los niveles registrados el año 2022, pero evidenciando su tercera disminución consecutiva. Hay que mencionar que desde el año 2021 el nivel de las compras de productos lácteos se ha mantenido por sobre los 400 millones de dólares.

La Balanza comercial de productos lácteos de Chile fue deficitaria durante el año 2025 en 261.4 millones de litros equivalentes. Esta situación de déficit, que se viene presentando desde hace varios años, mejora sustantivamente respecto a 2024, en que el déficit observado fue de 411,7 millones de litros y tiene su explicación en una leve disminución de las importaciones del último año que favorece el balance en 38,9 millones de litros y en segundo lugar por el aumento importante de exportaciones que aporta otros 111,3 millones de litros.

Como ya se mencionó, las importaciones de productos lácteos registraron una disminución en el año 2025, destacando las caídas en las compras de preparaciones infantiles, leche fluida, leche en polvo entera, mantequilla, queso. Es relevante señalar que esta disminución en las compras de productos lácteos supera con creces el incremento que se evidencia en otros productos la leche en polvo descremada, yogurt, leche condensada, cremas, manjar y las demás preparaciones en base a productos lácteos. (cuadro 7).

Producto	Volumen (ton)			Valor (miles USD)		
	2024	2025	Var 2025/24 (%)	2024	2025	Var 2025/24 (%)
Quesos	60.920	57.225	-6,1%	298.293	291.426	-2,3%
Demás preparaciones en base a productos lácteos	10.036	13.140	30,9%	35.791	48.537	35,6%
Sueros	14.140	17.472	23,6%	36.579	41.341	13,0%
Leche en polvo descremada	7.210	7.499	4,0%	22.264	25.156	13,0%
Mantequilla	3.162	2.325	-26,5%	19.662	16.868	-14,2%
Preparaciones alimentación infantil	2.924	1.458	-50,1%	21.914	9.832	-55,1%
Leche en polvo entera	4.082	2.363	-42,1%	14.708	9.913	-32,6%
Leche condensada	4.002	4.337	8,4%	7.349	8.786	19,6%
Leche evaporada	3.058	4.262	39,4%	5.527	6.903	24,9%
Leche fluida	10.082	6.035	-40,1%	8.301	4.689	-43,5%
Manjar y otros	1.347	1.338	-0,7%	3.035	3.081	1,5%
Cremas	375	400	6,7%	869	1.123	29,2%
Yogur	221	269	21,7%	339	469	38,3%
Total				474.631	468.124	-1,4%

Cuadro 7. Importaciones de productos lácteos.

Fuente: FEDELECHE con información Odepa

Es importante destacar que, en cuanto a litros equivalentes, la disminución en las importaciones, que asciende a 38,9 millones de litros, se explica principalmente por las menores compras de quesos (-35,1 millones de litros), la disminución en las internaciones de leche en polvo entera (14,1 millones de litros) y la caída de las preparaciones infantiles (7,3 millones de litros), todas las que de hecho resultan en forma individual ser superiores al monto total de todos los productos que presentaron un incremento en las importaciones, lo que sumando los demás productos que evidencian una caída en las compras explican el comportamiento agregado.

Si bien las importaciones evidencian una disminución tanto en su valor, como en su expresión como litros equivalentes, es necesario mencionar que en términos generales se observa un incremento en el precio promedio de los distintos productos comprados por el país. De esta forma se aprecia que el precio promedio aumenta un 21,2% para las cremas, un 16,7% para la mantequilla, un 13,7% para yogurt, un 10,3% para la leche condensada. Los productos más relevantes en cuanto a su volumen importado también evidencian un mayor precio como los quesos con un 4,0%, la leche en polvo descremada con un 8,6% y las demás preparaciones con un 3,6%. Sólo muestran una disminución en sus precios de importación el suero con un -8,5%, las preparaciones infantiles con un -10,0% y la leche evaporada con un -10,4%.

Lo anterior explica que el comportamiento agregado de las importaciones en cuanto al valor importado presente una disminución menor a la que evidencia la caída en el volumen de las mismas compras.

País	Monto Miles US\$	Participación (%)
Argentina	127.268,5	27,2%
Estados Unidos	109.192,0	23,3%
México	31.624,2	6,8%
Nueva Zelanda	29.079,4	6,2%
Alemania	27.885,6	6,0%
Uruguay	25.813,8	5,5%
Holanda	24.023,8	5,1%
Polonia	20.505,4	4,4%
Perú	13.205,4	2,8%
Francia	10.012,5	2,1%
Italia	7.433,4	1,6%
Brasil	6.803,2	1,5%
Lituania	6.190,8	1,3%
Irlanda	5.706,0	1,2%
Bélgica	4.563,5	1,0%
Canadá	4.343,3	0,9%
Australia	3.420,3	0,7%
Dinamarca	3.290,5	0,7%
España	2.812,4	0,6%
Colombia	1.818,1	0,4%
Reino Unido	1.679,1	0,4%
Malasia	991,5	0,2%
Grecia	147,0	0,0%
Tailandia	110,3	0,0%
Venezuela	41,6	0,0%
Hungría	39,8	0,0%
Chile	28,6	0,0%
China	24,1	0,0%
Suiza	17,2	0,0%
Sudáfrica	16,5	0,0%
Ecuador	8,4	0,0%
India	6,2	0,0%
Haití	5,0	0,0%
Japón	3,7	0,0%
Portugal	2,9	0,0%
Corea del Sur	2,8	0,0%
Guatemala	2,6	0,0%
Taiwán	2,0	0,0%
Costa Rica	1,7	0,0%
Bolivia	0,4	0,0%
Sri Lanka	0,2	0,0%
Origen o destino no precisado	0,1	0,0%
Rep. Dominicana	0,0	0,0%
Total general	468.123,6	

Cuadro 8. Origen de las importaciones 2025.

Fuente: FEDELECHE con información Odepa

Se puede apreciar que el origen de las importaciones de productos lácteos para el año 2025 muestra una importante diversificación en cuanto al país de origen con un total de 43 países desde los cuales Chile importa distintos productos lácteos, que resulta ser levemente superior al año 2024, donde se importaron productos lácteos desde 39 países. Ahora hay que destacar que los primeros diez países de origen concentran el 89,4% del total de las compras, valor muy similar a la concentración existente el año 2024, cuando los 10 principales orígenes representaron el 91,1% de las compras. (Cuadro 8).

Dentro de los 10 principales orígenes de las importaciones, existe una gran estabilidad en los países y 8 de ellos se mantienen, saliendo de este grupo para el año 2025 los orígenes de Brasil y Lituania, comparado con 2024 e ingresando Perú y Francia.

Ahora bien, el comportamiento de este grupo de países no es el mismo, ya que algunos disminuyen en sus envíos a Chile como es el caso de México (-34,9%), Alemania (-49,7%), Uruguay (-7,6%) y Holanda (-44,7%), mientras que otros evidencian un incremento en sus ventas a Chile como Argentina (+13,2%), Estados Unidos (+24,6%), Nueva Zelanda (+20,1%), Polonia (+38,0%), Perú (+83,1%) y Francia (+69,9%).

Producto	Valor (miles USD)	Participación (%)
Queso gouda y del tipo gouda	99.761,7	21,3%
Queso de crema frescos	61.209,7	13,1%
Mozzarella	59.136,1	12,6%
Las demás preparaciones	48.536,7	10,4%
Sueros	41.340,8	8,8%
Quesos, los demás	25.811,0	5,5%
Leche en polvo descremada	25.155,8	5,4%
Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	18.722,4	4,0%
Mantequillas	16.867,7	3,6%
Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	10.489,4	2,2%
Leche en polvo entera	9.912,5	2,1%
Preparaciones para la alimentación infantil	9.831,9	2,1%
Leche condensada	8.785,8	1,9%
Leche evaporada	6.903,3	1,5%
Queso parmesano y del tipo parmesano	5.741,5	1,2%
Leche fluida	4.689,7	1,0%
Queso cheddar y del tipo cheddar	4.400,3	0,9%
Queso de pasta azul	3.695,0	0,8%
Dulce de leche (manjar)	3.080,9	0,7%
Quesos frescos	1.162,1	0,2%
Cremas	1.123,0	0,2%
Los demás quesos frescos (incluido el de lactosuero y requesón)	998,9	0,2%
Yogurt	469,1	0,1%
Queso edam y del tipo edam	298,4	0,1%
Total	468.123,6	

Cuadro 9. Principales productos importados.

Fuente: FEDELECHE con información Odepa

Por otra parte, se puede apreciar también la existencia de una gran variabilidad en cuanto al tipo de productos lácteos que el país importa, llamando la atención que no solo son productos de los llamados secos, como el queso y la leche en polvo, sino también productos frescos como es la leche fluida, la leche evaporada y el yogurt, si bien estos últimos productos muestran una participación sustancialmente menor que los primeros. (Cuadro 9).

Hay que destacar que los seis primeros productos en cuanto a su participación dentro del total se mantienen desde el año 2023, solo con modificaciones en cuanto a su orden relativo, lo que estaría dando una señal que la importancia de estos productos y su participación dentro de la canasta total de importaciones tiene un carácter más bien estructural, por sobre situaciones coyunturales que se puedan manifestar en un año en particular.

Producto	Valor (miles USD)	Participación (%)
Quesos	291.426,5	62,3%
Las demás preparaciones	48.536,7	10,4%
Sueros	41.340,8	8,8%
Leche en polvo descremada	25.155,8	5,4%
Mantequillas	16.867,7	3,6%
Leche en polvo entera	9.912,5	2,1%
Preparaciones para la alimentación infantil	9.831,9	2,1%
Leche condensada	8.785,8	1,9%
Leche evaporada	6.903,3	1,5%
Leche fluida	4.689,7	1,0%
Dulce de leche (manjar)	3.080,9	0,7%
Cremas	1.123,0	0,2%
Yogurt	469,1	0,1%
	468.123,6	

Cuadro 10. Principales tipos de productos importados.

Fuente: FEDELECHE con información Odepa



2

2025
INDICADORES
SECTOR LÁCTEO
COMERCIO
EXTERIOR